

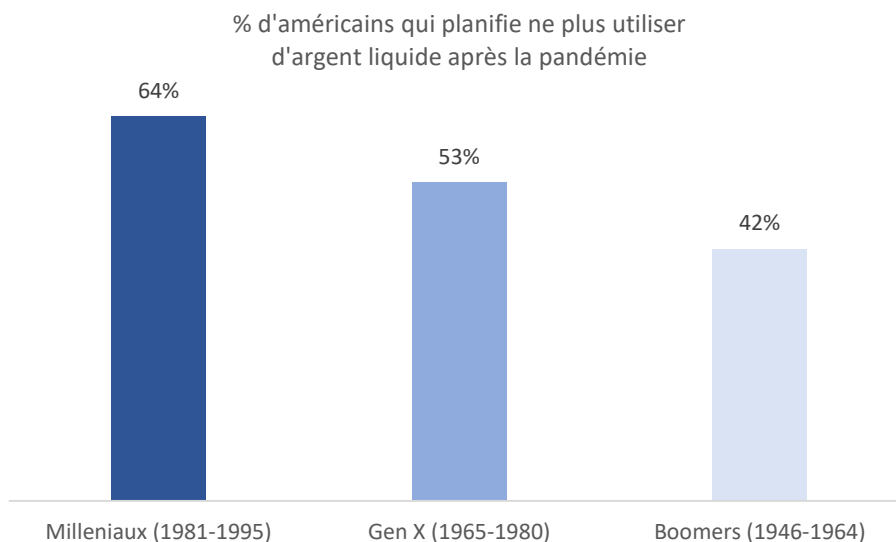
DE L'ENVELOPPE PAPIER À L'ENVELOPPE ÉLECTRONIQUE

LA MEILLEURE FAÇON DE DONNER UN POURBOIRE AUX FEMMES DE CHAMBRES DES HÔTELS

Avez-vous encore du cash sur vous?

Les plus anciens d'entre nous se souviendront qu'il y a quelques années, en entrant dans une chambre d'hôtel, nous voyions une enveloppe en papier avec un message manuscrit de "Séphanie", la femme de chambre, nous remerciant de notre gentillesse.

À l'époque, nous avions de l'argent liquide sur nous. C'est de moins en moins vrai. Une enquête de la Travis Credit Union¹ a révélé que moins d'un Américain sur cinq a toujours de l'argent liquide sur lui et qu'une majorité d'entre eux, en particulier la génération du millénaire, prévoit arrêter complètement de l'utiliser après la pandémie².



De même, Gallup³ a constaté que par rapport à il y a cinq ans, les Américains sont aujourd'hui deux fois moins enclins à utiliser de l'argent liquide pour la plupart de leurs achats. Ces résultats

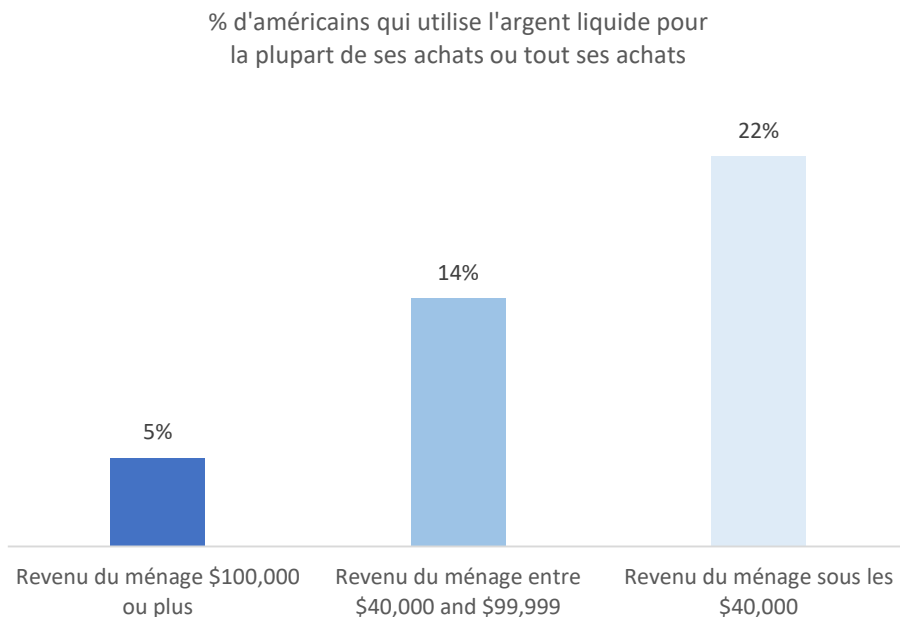
¹Study: The Decline of Cash in a Digital Age <https://www.traviscu.org/my-life/blogs/financial-wellness/september-2020/using-cash-during-covid-19-cashless-future/>

² 16%. Voir référence ci-haut.

³ En 2022: 13% vs 28% il y a 5 ans. Voir **Americans Using Cash Less Often; Foresee Cashless Society** https://news.gallup.com/poll/397718/americans-using-cash-less-often-foresee-cashless-society.aspx?utm_source=linkedinbutton&utm_medium=linkedin&utm_campaign=sharing

sont cohérents avec les tendances observées dans la dernière étude de la Réserve fédérale sur les paiements, qui fait état d'une baisse des transactions en espèces depuis 2016⁴.

Les Américains à hauts revenus, un segment particulièrement intéressant pour l'industrie hôtelière, sont les moins susceptibles d'utiliser de l'argent liquide.



Comment le passage à l'argent liquide affecte l'industrie hôtelière

Les clients souhaitent de plus en plus avoir accès aux technologies qui permettent d'obtenir un service rapide⁵. Offrir la possibilité de récompenser instantanément les femmes de chambre par le biais de pourboires électroniques tels que **Tip&Go** ne peut donc être vu que sous un angle positif. En outre, la mise en œuvre d'une nouvelle technologie améliore considérablement les commentaires des clients d'hôtels⁶.

Enfin, en offrant aux clients une option de paiement mobile facile à utiliser comme **Tip&Go**, les pourboires augmentent jusqu'à 30%⁷, ce qui améliore les chances d'attirer et de fidéliser les

⁴ How the Pandemic Changed Cash, and How Tech Can Save Tips <https://www.linkedin.com/pulse/how-pandemic-changed-cash-tech-can-save-tips-nicolas-cassis/>

⁵ 70% le font. Voir **These 5 Customer Service Statistics Will Help Your Hotel Increase Bookings** <https://www.ameniti.com/blog/5-customer-service-stats-that-will-help-your-hotel-increase-bookings>

⁶ Par 19%. Voir **109 Hospitality Statistics You Must Know: 2023 Data Analysis & Market Share** <https://financesonline.com/hospitality-statistics/>

⁷ Casualties of a Cashless Society <https://tipbrightly.com/blog1/cashless-society>

employés des hôtels. C'est essentiel pour l'industrie hôtelière qui connaît actuellement une grave pénurie de personnel.

Tip&Go ne résoudra peut-être pas le problème de la pénurie de main-d'œuvre dans l'hôtellerie, mais il pourrait grandement contribuer à le réduire. <https://tip-go.com/les-femmes-de-chambre-sont-un-atout-majeur-pour-lindustrie-hoteliere/>

Francis Léonard, PDG



www.tip-go.com