

2023 : Une odysée des milléniaux (Ou Pourquoi les milléniaux sont essentiels à l'industrie hôtelière!)

Qui sont les milléniaux ?

Les milléniaux (Génération Y) sont les personnes nées dans les années 80 ou 90. Ils représentent près d'un tiers de la population mondiale avec un pouvoir d'achat estimé à 200 milliards de dollars¹. L'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies (OMT) estime que les milléniaux sont la génération émergente et le groupe démographique auquel le secteur de l'hôtellerie et de la restauration doit prêter une attention particulière. Passionnée de voyages, la génération Y représentera près de 300 millions de voyageurs par an².

Les milléniaux sont de fervents utilisateurs de la technologie, car ils ont grandi avec la montée de l'internet. La technologie fait tellement partie de leur vie qu'ils s'attendent à ce qu'elle soit disponible partout où ils vont, y compris dans les hôtels qu'ils visitent³.

Aux États-Unis, les milléniaux représentent la plus grande partie des "nomades numériques", c'est-à-dire des individus qui travaillent en ligne à partir de différents lieux, adoptant un mode de vie itinérant en se déplaçant d'un endroit à un autre⁴.

Pourquoi les milléniaux sont-ils essentiels à l'industrie hôtelière ?

Le millénial moyen voyage 35 jours par an (six à neuf jours de plus que toute autre génération⁵). Malgré la popularité croissante des locations privées et des hébergements alternatifs, la majorité des milléniaux choisissent les hôtels traditionnels lorsqu'ils voyagent.

Dans les années à venir, on prévoit que les milléniaux représenteront la moitié des clients des hôtels⁶. Plus d'un tiers des voyageurs milléniaux privilégient les hôtels et centres de villégiature de luxe.

¹ <https://guestjoy.com/blog/everything-you-need-to-know-about-guest-experience-in-the-hotel-industry/>

² <https://www.cihms.com/en/millennials-travel-trends-redefine-the-hospitality-in-2022/>

³ <https://www.getwebee.com/en/resources/trends-and-insights-for-hotel-industry/what-can-hotels-do-to-satisfy-the-demands-of-millennials>

⁴ <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/millennial-travel-statistics>

⁵ Idem

⁶ <https://www.mews.com/en/blog/millennial-hotel-travel-trends>

Quelle est l'importance de la propreté des chambres d'hôtel pour les milléniaux ?

Près de la moitié des milléniaux craignent de contracter le COVID-19 s'ils voyagent⁷, et le principal problème lié à la pandémie pour les voyageurs milléniaux est l'infection. En d'autres termes, la propreté des chambres d'hôtel est cruciale pour cette génération.

Malheureusement, l'industrie hôtelière connaît une grave pénurie de personnel. Sachant qu'un tiers des travailleurs de l'hôtellerie ne reviendront pas dans le secteur parce qu'ils veulent un meilleur salaire, qu'une option de paiement mobile augmente considérablement les pourboires (jusqu'à 30 %) et que les milléniaux sont des utilisateurs aguerris de la technologie, il s'ensuit qu'une application de pourboire électronique comme **Tip&Go** est une solution gagnant-gagnant pour les milléniaux comme pour les hôtels.

Francis Léonard, PDG



www.tip-go.com

⁷ <https://financesonline.com/hospitality-statistics/>