



Partenariat entre Tip&Go et Forfaits Québec

Francis Léonard, PDG de Tip&Go est fier d'annoncer aujourd'hui un partenariat d'agent autorisé pour le Québec avec la compagnie Forfaits Québec. *'Nous sommes heureux de conclure une entente de représentation avec une entreprise qui a une solide expérience dans le domaine hôtelier depuis près de 30 ans, et qui compte près de 200 hôtels parmi ses clients au Québec'* dit Francis Léonard.

Selon Jonathan Bourgeois *'Il était tout à fait logique de conclure une entente avec Tip&Go, une solution qui va, entre autres, permettre à nos clients de réduire la pénurie de main-d'œuvre dans leurs établissements'*.

Forfaits Québec :

Lancé en 1994, Forfaits Québec est né du forfait Découvrez Montréal qui réunissait des hôtels ainsi que des attractions de Montréal sous un même forfait. Cette formule fut reprise par la suite à travers la province et depuis ce jour, Forfaits Québec ne cesse d'évoluer et de s'adapter à notre époque actuelle. Le virage technologique de 2012 a permis à Forfaits Québec d'agrandir son réseau de partenaires et c'est désormais avec plus de 200 hébergements répartis à travers la province que la compagnie fait affaire.

www.forfaitsquebec.com

Tip&Go :

Tip&Go propose à l'hôtellerie une solution moderne, clé en main, simple et rapide à utiliser par les clients et les employés. Tip&Go remplace l'enveloppe traditionnelle, par une enveloppe électronique Tip&Go ! Élimine les frais de gestion et de transaction pour l'hôtel. Améliore la satisfaction et la fidélisation des employés: les pourboires pourront augmenter la rémunération du personnel jusqu'à 30%, sans nuire aux résultats de l'hôtel. Attirer et retenir les talents; une source de motivation quotidienne pour les membres de l'équipe en place.

www.tip&go.com

**forfaits
Québec**