

Le Valet Club



Les origines du service de voiturier

Le service de voiturier remonte à l'époque où les gens se déplaçaient principalement à cheval. Le mot valet trouve ses racines au milieu du XIVe siècle et signifie "serviteur personnel". Il s'agit généralement d'un valet de chambre ou d'un valet de chambre qui servait d'assistant personnel à son maître. Le fait de conduire les chevaux ou les carrosses des invités aux écuries constituait une responsabilité supplémentaire. La tradition du stationnement s'est poursuivie au début du XXe siècle, lorsque les serviteurs ont commencé à garer les voitures des invités¹.

Le père du service de voiturier d'aujourd'hui

Herb Citrin (photo), connu comme le père du service de voiturier, est à l'origine des services de voiturier modernes. Il a créé sa société de voituriers à Los Angeles en 1946, apportant le professionnalisme à une activité qui n'était pas aussi appréciée auparavant².

¹ <https://www.myparkingsign.com/blog/evolution-valet-parking/>

² <https://www.gatsbyvalet.com/where-did-valet-parking-originate/>

Avant même d'avoir son permis de conduire, Citrin a commencé à garer des voitures après l'école pour son père. Il hérite de l'entreprise à son retour de la Seconde Guerre mondiale. Il a engagé deux hommes pour travailler avec lui et les a équipés d'uniformes de style militaire (plus tard, il les a habillés avec des vestes rouges de style smoking et une cravate noire). À l'époque, un bon pourboire est de 50 cents et un très bon pourboire est d'un dollar. Selon Citrin, le meilleur pourboire était celui de Frank Sinatra, qui sortait d'un restaurant et disait "*combien de valets travaillent ce soir ?* S'il y en avait cinq, il donnait un billet de cent dollars et disait "partagez"³.

Citrin s'est étendu aux restaurants, aux clubs, aux hôtels et aux soirées privées dans tout le pays. Il a fourni des services de voiturier pour les Academy Awards pendant plus de 30 ans, ainsi que pour les Emmys, les Golden Globes et d'autres grands événements hollywoodiens, et a fourni un personnel permanent au manoir Playboy de Hugh Hefner.

Qu'est-ce qui fait un bon valet de chambre ? Citrin répond : "*L'enthousiasme, l'élégance sous pression et le souci du détail. Connaître le nom de ses clients habituels est une chose. Connaître le nom de leurs petits-enfants, c'est ça le service*".⁴

Données démographiques

Plus de 77 900 voituriers sont actuellement employés aux États-Unis.

- 88,6 % hommes
- En moyenne, 43 ans
- La plupart sont blancs (48 %), suivis des Hispaniques ou Latinos (25 %), des Noirs (12 %) et des Asiatiques (9 %).
- La langue étrangère la plus courante parmi les voituriers est l'espagnol (70%).
- En 2021, les femmes valets gagneront 91 % de ce que gagnent les hommes.

Faits amusants^{5,6}

Certains pensent que les Valet parking peuvent tout faire pour eux 😊 exemple :

- *Une fille s'est arrêtée avec son chien dans la voiture, a ouvert la fenêtre - il faisait assez chaud pour que ce ne soit pas grave. Mais elle m'a demandé si cela me dérangerait de*

³ <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=194523215>

⁴ <https://www.sd2k.com/mr-valet>

⁵ <https://www.businesswire.com/news/home/20110201006814/en/10-Things-You-Didn%E2%80%99t-Know-About-Valet-Parking>

⁶ <https://www.thrillist.com/eat/nation/valet-parking-service-stories>

promener le chien une ou deux fois pendant qu'elle allait à son rendez-vous. Cela m'a dérangé. Mais je l'ai fait quand même parce que j'aime les chiens".

- *Lorsqu'une femme est allée chercher sa voiture, elle est montée et n'a pas voulu partir. Elle est restée là à essayer de faire la conversation, et quand ça n'a pas marché, elle a carrément dit : "Alors, tu veux rentrer avec moi ?" Je lui ai dit que j'aimerais bien, mais que je travaillais toute la nuit. Elle est repartie déçue. Mais j'ai reçu un gros pourboire".*

Les hommes donnent de loin de meilleurs pourboires que les femmes. Cependant, les femmes valets reçoivent de meilleurs pourboires.

Pour être embauchés à AmeriPark, les valets doivent passer un test de condition physique rigoureux, qui consiste notamment à courir autour d'un bâtiment en deux minutes et à monter et descendre des escaliers à toute allure !

Comme je l'ai mentionné dans mes autres blogs, les gens sont de moins en moins enclins à transporter de l'argent liquide. Par conséquent, les voituriers des hôtels reçoivent moins de pourboires (voire aucun). C'est pourquoi offrir une solution de pourboire électronique comme **Tip&Go**, qui augmente les revenus des employés jusqu'à 30 %, est une solution gagnant-gagnant !

Francis Léonard, PDG

The logo for Tip&Go features the word "tip" in orange, an ampersand "&" in purple, and "go" in orange. The letters are bold and rounded.

L'humain derrière votre confort
The face behind your comfort

www.tip-go.com