



Avec l'arrivée de Cathi Krewicki, l'équipe des ventes Tip&Go au Canada est désormais au complet !

Francis Léonard, CEO de Tip & Go, est fier d'accueillir Cathi Krewicki en tant que Gestionnaire des comptes régionaux, Ontario. Cathi contribuera grandement au développement de Tip&Go en Ontario.

Cathi possède une expérience considérable dans l'industrie hôtelière. Elle a grandi dans une agence de voyage appartenant à sa mère. C'est en travaillant dans cette agence qu'elle a nourri sa passion pour un service à la clientèle authentique. Après avoir terminé ses études universitaires, Cathi a commencé sa carrière en tant que coordinatrice des ventes et des conférences dans un hôtel du centre-ville de Toronto, ce qui l'a rapidement amenée à devenir directrice des ventes dans cet établissement et à occuper d'autres postes de vente dans divers hôtels de Toronto. En 2010, afin d'élargir ses compétences en matière de vente, elle a rejoint Ruth's Chris Steak House en tant que responsable de la vente d'événements. Dès sa première année, elle a remporté le prix de la plus forte croissance d'une

année sur l'autre pour l'ensemble des Ruth's Chris Steak Houses d'Amérique du Nord. En 2018, elle a été la première Canadienne à devenir membre du Club du million de dollars. Par la suite, Cathi s'est jointe à Kostuch Media (Hotelier Magazine) où elle a interagi avec des hôtels de partout au Canada. Cathi a été l'une des 20 premières personnes en Ontario à obtenir la désignation CHSP (Certified Hospitality Sales Professional) de l'Ontario Tourism Education Corporation (OTEC).

"Je suis convaincu qu'avec sa charmante personnalité, son sourire chaleureux et son expérience, elle fera un tabac dans son marché", a déclaré Francis Léonard.

Avec Cathi à bord, l'équipe des ventes Tip&Go au Canada est désormais complète!

Justin Taylor (BC), Robert Thompson (Prairies), Cathi Krewicki (ON), Jonathan Bourgeois (QC) & Zach Thompson (Canada)

Tip&Go

Tip&Go offre à l'industrie hôtelière une solution moderne, clé en main, rapide et facile à utiliser pour les clients et les employés. Tip&Go remplace l'enveloppe traditionnelle par une enveloppe électronique Tip&Go ! Aucun coût de gestion ou de transaction pour l'hôtel. Améliore la satisfaction et la fidélisation des employés : les pourboires peuvent augmenter la rémunération du personnel jusqu'à 30 % sans affecter les résultats de l'hôtel. Permet d'attirer et de retenir les talents. Une source de motivation quotidienne pour les membres de l'équipe en place.

The logo for Tip&Go features the word "tip" in orange, an ampersand "&" in purple, and the word "go" in orange. The letters are bold and rounded.

L'humain derrière votre confort

The face behind your comfort

