



Bleisure

Ajouter du plaisir aux voyages d'affaires

Selon un vieil adage, il ne vaut mieux pas mélanger plaisir et travail. Ce n'est plus vrai aujourd'hui. De nos jours, la majorité des voyageurs d'affaires prolongent leur séjour pour s'amuser en famille, se détendre ou faire de l'exercice, ou encore explorer de nouvelles destinations 😊. C'est ce que l'on appelle le "bleisure". Je suis un très bon exemple de cette tendance



Origines du bleisure ^{1,2}

Le terme " bleisure " (contraction de business et leisure) a été inventé en 2009 par le Future Laboratory, un cabinet de conseil européen. Toutefois, cette tendance a été observée dès la fin des années 1990.

Pour les salariés, combiner travail et loisirs peut rendre les voyages plus abordables, car une partie des frais est prise en charge par l'employeur. Cela permet également de découvrir le monde sans prendre beaucoup de congés.

Pour tirer parti de la tendance croissante aux loisirs, de nombreux gouvernements introduisent des visas spéciaux permettant aux visiteurs de travailler à distance dans un pays pendant une période prolongée, généralement en franchise d'impôt. Par exemple, la Barbade a mis en place le "timbre de bienvenue de la Barbade", qui permet aux personnes de vivre et de travailler à distance dans le pays pendant 12 mois sans être soumises aux réglementations locales en matière d'impôt sur le revenu.

Les loisirs en chiffres ^{3,4,5,6,7,8,9}

- Le marché mondial des voyages d'agrément, évalué à 315,3 milliards de dollars en 2022, devrait atteindre 731,4 milliards de dollars d'ici 2032. Ouf, plus du double en 10 ans!

¹ https://www.researchgate.net/profile/Catalina-Mueller/publication/232747813_Bleisure_-_a_new_trend_in_tourism_industry/links/5e8d5de5299bf1307985e374/Bleisure-a-new-trend-in-tourism-industry.pdf

² <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/consumer-business/Publications/wttc-consumer-trends-report-2023.pdf>

³ <https://www.travelpulse.com/news/car-rail/bleisure-is-the-biggest-trend-in-business-travel>

⁴ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/consumer-business/Publications/wttc-consumer-trends-report-2023.pdf>

⁵ <https://www.cendyn.com/blog/business-travel-rebound-and-bleisure-travel-trends-2023/>

⁶ <https://finance.yahoo.com/news/global-bleisure-travel-market-soars-142800079.html>

⁷ <https://thebreakouter.com/2023/08/02/bleisure-travel/>

⁸ <https://www.ahla.com/news/survey-most-americans-more-likely-stay-hotels-vacation-summer-vs-last>

⁹ <https://www.mitel.com/blog/bleisure-and-the-rise-of-hotels-as-co-working-spaces>

- Les voyageurs d'affaires américains effectuent plus de 405 millions de voyages d'affaires long-courriers par an. Les employés ajoutent des vacances à environ 60 % de ces voyages (243 millions de voyages).
- En moyenne, les voyageurs d'agrément prennent 2,5 jours supplémentaires par voyage d'affaires.
- Les personnes aux revenus les plus élevés, les adultes urbains et les adultes âgés de 35 à 44 ans sont les plus susceptibles de prolonger un voyage d'affaires d'un jour ou deux pour les loisirs ; 70 % des milléniaux essaient d'intégrer les loisirs à chaque voyage d'affaires.
- Les voyageurs "bleisure" sont plus susceptibles que les voyageurs d'affaires "normaux" d'être satisfaits de leur qualité de vie (93 % contre 75 %) et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (87 % contre 64 %).
- Les voyageurs "bleisure" dépensent environ 36 % de plus que les voyageurs d'affaires classiques, ce qui en fait des clients précieux.

Pour les hôtels, l'un des principaux avantages des voyages d'agrément est qu'ils permettent de maximiser le taux d'occupation. Les voyageurs d'affaires ont souvent une demande de chambres plus importante en semaine, tandis que les voyageurs de loisirs comblent les lacunes pendant les week-ends. En attirant les uns et les autres, les hôtels s'assurent un flux régulier de clients et de revenus.

Marriott International a exploité la tendance des loisirs en créant son propre "laboratoire d'innovation en matière de voyage" au Charlotte Marriott City Center. Ce Marriott comprend une clé et une application mobiles en libre-service, un concierge mobile, ainsi qu'un service d'étage à la demande, des services de télévision en continu et un centre événementiel flexible. Les chambres disposent d'espaces de vie multifonctionnels pour le travail et les loisirs, avec une suite de divertissement dans la chambre qui comprend Netflix, YouTube, etc. Au rez-

de-chaussée, la grande salle offre un espace ouvert pour se détendre, organiser des réunions et rattraper le travail¹⁰.

Que ce soit pour les affaires, les loisirs ou les deux, les clients attendent de leur hôtel des chambres et des espaces de vie propres et confortables. Cela n'est possible que si l'on dispose du personnel adéquat. Malheureusement, le manque de personnel est le problème numéro un de l'industrie hôtelière.

C'est pourquoi il est essentiel d'offrir une solution de pourboire électronique telle que Tip&Go, car elle peut augmenter les revenus des employés jusqu'à 30 %, ce qui les encourage à continuer de travailler dans le secteur de l'hôtellerie.

Francis Léonard PDG

The logo for Tip&Go features the word 'tip' in orange, an ampersand '&' in purple, and 'go' in orange. The letters are bold and rounded.

L'humain derrière votre confort

www.tip-go.com

¹⁰ <https://www.cnn.com/travel/article/smart-hotels-digital-nomads/index.html>