



Think BIG

Il existe plus de 1 200 marques d'hôtels dans le monde et la plupart d'entre elles sont détenues par quelques entreprises¹. Faisons un bref survol de l'industrie hôtelière 😊.

Le tableau d'ensemble^{2,3,4}

Au fil des ans, de grandes chaînes hôtelières sont apparues dans le monde entier. Ces entreprises ont racheté des marques plus petites et des hôtels indépendants et ont créé de nombreuses nouvelles marques en cours de route, ce qui leur permet de répondre aux besoins d'un large éventail de voyageurs sur un marché très concurrentiel (il convient de noter que la plupart des grandes chaînes hôtelières ne possèdent qu'une fraction des hôtels de leur portefeuille, elles ont des accords de gestion ou de franchise avec d'autres). Vous trouverez ci-dessous une liste des plus grandes marques d'hôtels dans le monde aujourd'hui.

¹ <https://www.cloudbeds.com/hotel-business/brands/>

² <https://www.decorativeceilingtiles.net/the-biggest-hotel-chains-in-the-world-by-number-of-locations>

³ <https://news.airbnb.com/airbnb-q2-2023-financial-results/#:~:text=In%20Q2%202023%2C%20active%20listings,7%20million%20total%20active%20listings.>

⁴ <https://en.wikipedia.org/wiki/Airbnb>

- L'entreprise qui possède le plus grand nombre d'hôtels dans le monde est Jin Jiang International, une entreprise chinoise de tourisme et d'hôtellerie qui comptait 11 959 établissements en 2021. Elle est suivie par Wyndham Hotels & Resorts (9 280), Marriott International (8 484), H World Group Limited (8 176), Huazhu Hotels Group (7 830), Choice Hotels International (7 500), Hilton Worldwide (7 165), InterContinental Hotels Group (IHG, 6 164), BTG Hotels Group (5 916) et Accor Group (5 300). Toutefois, la chaîne qui possède le plus grand nombre de chambres d'hôtel est Marriott International, avec plus de 1,5 million de chambres dans le monde.

- La chaîne hôtelière qui compte le plus grand nombre d'établissements aux États-Unis est Wyndham Hotels & Resorts, avec 6 083 établissements dans tout le pays. On trouve des hôtels de cette marque dans tous les États. C'est au Texas que l'on trouve le plus grand nombre d'établissements Wyndham.

- Quant à Airbnb, le plus grand concurrent des hôtels, il comptait en 2023 plus de 7 millions d'annonces actives, soit environ cinq fois le nombre de chambres d'hôtel Marriott !

Certaines des plus grandes chaînes hôtelières du monde ont eu des débuts relativement modestes. Remontons dans le temps pour voir comment tout a commencé pour quelques marques bien connues.

Débuts ^{5,6,7}

- John Willard Marriott en 1927 a commencé avec un stand de bière d'épinière, et après 30 ans, il avait acquis suffisamment d'argent pour acheter son premier hôtel, le Twin Bridges Marriott, en Virginie, aux États-

⁵ <https://www.cloudbeds.com/hotel-business/brands/>

⁶ <https://www.loveexploring.com/gallerylist/74500/what-the-worlds-biggest-hotel-chains-used-to-look-like>

⁷ <https://www.zippia.com/wyndham-hotels-resorts-careers-1317724/history/>

Unis. Le motel comptait 365 chambres, chacune équipée de deux lits doubles et d'un poste de télévision en noir et blanc. Plus tard, Marriott a ajouté une piscine qui pouvait être transformée en patinoire en hiver. Lorsque Grosvenor House (propriété de Marriott) à Londres a ouvert ses portes au public en 1929, il visait à établir une nouvelle norme pour les hôtels avec "une meilleure nourriture, de meilleurs vins, de meilleurs services et un hébergement privé". Ce fut le premier hôtel de Londres à disposer de salles de bains privées avec eau courante dans chaque chambre. La Great Room, où les Beatles ont joué dans les années 1960, devait à l'origine être une patinoire, mais elle est devenue l'une des plus grandes salles de bal de Londres.

- En 1919, Conrad Hilton s'est lancé dans l'hôtellerie en achetant l'hôtel Mobley de 40 chambres à Cisco, au Texas, alors qu'il était sur le point d'acheter une banque. C'est une décision clé qui l'a amené à construire son propre hôtel de marque Hilton, le Dallas Hilton, qui a ouvert ses portes en 1925. Plus qu'un simple hôtel, Hilton a créé une cour centrale où les clients pouvaient se rendre chez le coiffeur, faire du shopping et envoyer un télégramme. Richard Nixon était présent à l'ouverture du Hilton Beverly Hills en 1955. Hilton a également été l'une des premières chaînes à proposer des téléviseurs dans chaque chambre, des kits couture et des livrets contenant des numéros de téléphone utiles.

- La marque hôtelière Wyndham est beaucoup plus jeune. Elle a été créée en 1981 à Dallas, au Texas, par Trammell Crow, président de Trammell Crow Company. Les origines de la société remontent à la fondation de Hospitality Franchise Systems (HFS) en 1990, créée pour acquérir des franchises hôtelières. En 1995, elle avait acquis les marques Days Inn, Howard Johnson, Ramada et Super 8. HFS s'est ensuite étendu à d'autres activités et, en 1997, a fusionné avec CUC International pour former Cendant Corporation. Au fur et à mesure de son développement, la chaîne a été rachetée en 1998 par Patriot American Hospitality, qui a ensuite pris le nom de Wyndham International. En 2005, la société est devenue privée après

avoir été rachetée par Blackstone Group (BX), une société de capital-investissement, puis Cendant a racheté la marque d'hôtels Wyndham au Blackstone Group. En 2006, dans le cadre d'un plan de scission de Cendant en quatre sociétés distinctes, ses activités hôtelières et de multipropriété ont été scindées en Wyndham Worldwide.

Toutes les grandes chaînes hôtelières ont un point commun : un nombre considérable de propriétés et de chambres à entretenir. Pour ce faire, elles ont besoin d'un personnel suffisant et compétent. Or, le manque de personnel est aujourd'hui le problème numéro UN de l'industrie hôtelière. Heureusement, une solution de pourboire mobile comme Tip&Go peut contribuer à atténuer ce problème en augmentant les salaires des employés d'hôtel jusqu'à 30 %, les encourageant ainsi à rester dans le secteur 😊.

Francis Léonard PDG

The logo for Tip&Go features the word "tip" in orange, an ampersand "&" in purple, and "go" in orange. The letters are bold and rounded.

L'humain derrière votre confort

www.tip-go.com