



Pourquoi Tip&Go ?

Au cours de l'année écoulée, j'ai écrit un article par semaine sur l'industrie hôtelière (pour un total de 96 articles, en anglais et en français !). Ces articles gravitaient autour des femmes de chambre et de l'impact de la pénurie de main-d'œuvre sur l'industrie. Aujourd'hui, examinons quelques statistiques de base qui justifient l'existence de **Tip&Go**.

Les clients des hôtels ont-ils encore de l'argent liquide sur eux ?

- Une étude de la Travis Credit Union a révélé que seuls 10 % des gens ont de l'argent liquide sur eux pour donner des pourboires¹.

¹<https://www.traviscu.org/my-life/blogs/financial-wellness/september-2020/using-cash-during-covid-19-cashless-future/>

- Plus de 70 % des clients qui n'ont pas donné de pourboire au personnel de l'hôtel lors de leur récent séjour auraient laissé un pourboire si le pourboire numérique leur avait été proposé² .

Quelle est la proportion de clients d'hôtels qui ne laissent pas de pourboire ?

- Alors que 60 % des clients des hôtels déclarent avoir laissé un pourboire lors de leur dernier séjour à l'hôtel, les employés des hôtels affirment que seuls 30 % des clients donnent un pourboire aux membres du personnel³ .

Quelle est la proportion de travailleurs de l'hôtellerie qui quittent l'industrie hôtelière en raison des bas salaires ?

- Un tiers des travailleurs de l'hôtellerie ont déclaré qu'ils ne reviendraient pas dans le secteur parce qu'ils veulent des salaires plus élevés⁴ .

Combien un employé pourrait-il gagner de plus grâce aux pourboires numériques ?

- Le fait d'offrir aux clients une option de paiement mobile permet d'augmenter les pourboires de 30 %.
- Les employés peuvent gagner jusqu'à 5 dollars de plus par heure.
- Les pourboires sans argent liquide peuvent rapporter jusqu'à 2 700 dollars par an à chaque employé. Ces 50 dollars supplémentaires

²Canaries - 2023 État des pourboires dans les hôtels

³Idem

⁴<https://www.businessinsider.com/labor-shortage-hospitality-workers-restaurant-hotels-pay-wages-joblist-survey-2021-7>

par semaine contribueront grandement à compenser le coût élevé de la vie dû à l'inflation.⁵

Les clients donneraient-ils plus de pourboires s'ils savaient où vont leurs pourboires ?

- 43 % des clients déclarent que le fait de savoir que leur pourboire va directement aux employés les inciterait à en laisser un⁶ .

Quelle proportion de salariés resterait chez leur employeur actuel si leurs pourboires augmentaient?

- Près de 80 % des travailleurs actuels de l'hôtellerie déclarent qu'ils seraient plus enclins à rester chez leur employeur actuel si leurs pourboires augmentaient.
- En outre, 70 % des travailleurs de l'hôtellerie estiment que les équipes de direction des hôtels ont le devoir d'encourager les employés à donner des pourboires. Les travailleurs de l'hôtellerie ont indiqué que la faiblesse des salaires était la raison la plus fréquente pour laquelle ils quittaient le secteur⁷ .

Quelle est la proportion d'hôtels qui connaissent une pénurie de personnel ?

- Selon une nouvelle enquête menée par l'American Hotel & Lodging Association (AHLA), 67% connaissent une pénurie de personnel, et 12% ont déclaré qu'ils manquent gravement de personnel, ce qui signifie que cette pénurie affecte leur capacité à fonctionner. Le besoin en personnel le plus critique est celui des femmes de

⁵<https://tipyo.net/one-easy-step-to-combat-your-hotel-employees-shrinking-purchasing-power/>

⁶: <https://www.wearetipjar.com/unternehmen/tipping-data/> également <https://www.wearetipjar.com/wp-content/uploads/Tipping-In-Hospitality-Report.pdf>

⁷Canaries - 2023 État des pourboires dans les hôtels

chambres, 48 % des répondants le considérant comme leur principal besoin en matière d'embauche⁸ .

Quel est le taux de rotation du personnel dans l'industrie hôtelière ?

- L'industrie hôtelière américaine a le taux de rotation le plus élevé de tous les secteurs (73,8 %) ⁹ .

Combien coûte l'embauche d'un salarié ?

- Il en coûte en moyenne 4 129 dollars aux employeurs et il faut en moyenne 42 jours pour pourvoir un poste vacant.
- Comme l'indique le Training Industry Report , les coûts de formation des employés ont diminué pour atteindre une moyenne de 986 \$ par apprenant, contre 1 075 \$ en 2017. Les grandes organisations ont dépensé 1 046 \$ par employé, contre 868 \$ pour les entreprises de taille moyenne et 1 096 \$ pour les petites entreprises¹⁰

Qu'est-ce qui motive les travailleurs ?

- 86 % des membres du personnel déclarent que les pourboires qu'ils reçoivent sont importants pour leur satisfaction générale au travail et 88 % des membres du personnel déclarent que le processus de versement des pourboires et l'équité influencent leur lieu de travail et la durée de leur engagement sur le site¹¹ .

⁸<https://www.ahla.com/news/67-surveyed-hotels-report-staffing-shortages>

⁹<https://www.linkedin.com/pulse/navigating-employee-retention-2023-insights-trends-pedagog>

¹⁰Calculer le coût réel de l'embauche de salariés <https://www.adp.ca/en/resources/articles-and-insights/articles/c/calculating-the-true-cost-to-hire-employees.aspx>

¹¹<https://www.wearetipjar.com/unternehmen/tipping-data/> également <https://www.wearetipjar.com/wp-content/uploads/Tipping-In-Hospitality-Report.pdf>

Toutes ces statistiques montrent clairement que Tip&Go n'est pas seulement un "atout" pour l'industrie hôtelière, mais un "must".

Tip&Go, L'humain derrière de votre confort !

Francis Léonard, PDG

TIP&GO®

Clip introduction : <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Abonnez vous à notre blogue !

<https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

[#etipping](#), [#tippingapp](#), [#staffshortage](#), [#cashlesstipping](#),
[#electronic tipping](#), [#hotelindustry](#), [#hospit](#)[#etipping](#), [#tippingapp](#), [#staffshortage](#),
[#cashlesstipping](#), [#electronic tipping](#), [#hotelindustry](#), [#hospitality](#), [#Tip&Go](#)