



# Back in the U.S.A.

La rentabilité d'un hôtel dépend de nombreux facteurs, mais surtout de la satisfaction des clients. En analysant les données démographiques des clients, les hôtels peuvent mieux cibler leurs services et améliorer l'expérience de leurs clients.

## Arrivées de touristes aux États-Unis<sup>1,2</sup>

Avant et après la pandémie de COVID-19, le pays qui a enregistré le plus grand nombre d'arrivées aux États-Unis était son voisin, le Canada. En 2022, les voyageurs canadiens représentaient 28 % de l'ensemble des

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics/1419057/share-inbound-tourist-arrivals-us-by-country/#:~:text=Avant%20et%20après%20les%20arrivées%20dans%20les%20États%20Unis.>

<sup>2</sup> [https://www.ustravel.org/system/files/media\\_root/document/Research\\_Country-Profile\\_Canada.pdf](https://www.ustravel.org/system/files/media_root/document/Research_Country-Profile_Canada.pdf)

arrivées de touristes américains, suivis par le Mexique (25 %) et, loin derrière, le Royaume-Uni (7 %).

Les contenus les plus influents pour les Canadiens lorsqu'ils décident d'une destination sont : les restaurants/la nourriture, les hôtels et l'hébergement, le shopping.

## **Destinations les plus populaires aux États-Unis<sup>3,4,5</sup>**

En 2022, la Floride et New York étaient les deux États américains les plus visités, par respectivement 61 % et 54 % des personnes interrogées. Le district fédéral de Washington, D.C., s'est avéré être une destination populaire pour les personnes interrogées, dont 49 % ont déclaré avoir visité la capitale américaine. La ville de New York reste la destination intérieure la plus populaire, suivie d'Orlando et de Las Vegas.

Les voyages d'agrément représentent environ 84 % du nombre total de voyages intérieurs aux États-Unis, tandis que les 16 % restants sont des voyages d'affaires. Normalement, un voyage intérieur dure de 3 à 4 jours. Une minorité (5 %) des voyages intérieurs durent plus de deux semaines.

## **Qui voyage le plus ?<sup>6,7</sup>**

Selon Expedia, les milléniaux sont ceux qui voyagent le plus, avec une moyenne de 35 jours de vacances par an. La génération Z suit avec 29 jours, les baby-boomers avec 27 jours et la génération X avec 26 jours.

## **Pourquoi les Américains voyagent-ils ?<sup>8</sup>**

Les Américains donnent la priorité aux loisirs plutôt qu'aux affaires pour les voyages intérieurs. Ils privilégient également les proches. En 2021, environ

---

<sup>3</sup> <https://www.statista.com/statistics/1419057/share-inbound-tourist-arrivals-us-by-country/#:~:text=Avant%20et%20après%20les%20arrivées%20dans%20les%20États%20Unis.>

<sup>4</sup> <https://www.statista.com/topics/2092/domestic-tourism-in-the-us/>

<sup>5</sup> [88 statistiques de voyage incontournables par groupe d'âge pour 2024 \(gogocharters.com\)](https://gogocharters.com)

<sup>6</sup> <https://mize.tech/blog/travel-trends-by-age-demographic-age-as-the-key-factor-in-tourism/>

<sup>7</sup> <https://www.travelperk.com/blog/us-travel-tourism-statistics/>

<sup>8</sup> <https://blog.wandrly.app/us-travel-statistics/>

42 % d'entre eux ont déclaré qu'ils rendaient visite à leur famille ou à leurs amis au cours de leur voyage. Une autre raison majeure de voyager est de "s'échapper de la vie normale et de se ressourcer mentalement" (mentionnée par 51 %).

Plus de 40 % des milléniaux ont déclaré qu'ils voyageaient pour "se trouver eux-mêmes". Un peu plus de 20 % ont déclaré vouloir rencontrer de nouvelles personnes.

Environ 55 % des membres de la génération Z ont déclaré qu'ils voyageaient pour accroître leurs connaissances et leur expérience ; 40 % pour éviter le stress et se détendre.

## Quelques statistiques par tranche d'âge<sup>9,10</sup>

- Dans le domaine de l'accueil, les baby-boomers sont deux fois plus nombreux que les autres générations à privilégier le facteur humain par rapport à la technologie.
- 78 % des membres de la génération X déclarent vouloir se sentir choyés et pris en charge lorsqu'ils voyagent.
- 84 % des milléniaux souhaitent augmenter ou maintenir leur niveau de voyage par rapport aux années précédentes, plus que toute autre génération ; ils sont également la génération la plus disposée à s'endetter pour voyager.
- 53 % des voyageurs de la génération Z utilisent les plateformes de médias sociaux pour obtenir des recommandations sur les voyages d'agrément.

L'une des choses les plus importantes pour les voyageurs est d'avoir des hôtels propres et confortables. Malheureusement, les hôtels sont confrontés à une importante pénurie de personnel. C'est pourquoi proposer une solution mobile de pourboire telle que **Tip&Go** est très judicieux, car elle peut augmenter les revenus des employés jusqu'à 30 %, ce qui les encourage à rester dans l'entreprise.

---

<sup>9</sup> [88 statistiques de voyage incontournables par groupe d'âge pour 2024 \(gogocharters.com\)](https://www.gogocharters.com)

<sup>10</sup> <https://www.travelperk.com/blog/gen-z-travel-statistics-trends/>

**Tip&Go : L'humain derrière votre confort !**

**Francis Léonard, PDG**

**TIP&GO®**

**Clip :** <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

**Abonnez-vous à notre blog !**

<https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

[#etipping](#), [#tippingapp](#), [#staffshortage](#), [#cashlesstipping](#),  
[#electronic tipping](#), [#hotelindustry](#), [#etipping](#), [#tippingapp](#), [#staffshortage](#),  
[#cashlesstipping](#), [#electronic tipping](#), [#hotelindustry](#), [#hospitality](#),  
[#Tip&go](#), [#touristUSA](#)