



# Propre comme un sou neuf

## (Partie II)

Comme je l'ai mentionné dans la première partie sur les salles de bains, la propreté est essentielle pour les clients. En fait, les enquêtes montrent que la grande majorité des clients quitteraient l'hôtel si la salle de bains n'était pas propre. Dans cette partie, j'étudie les autres avantages pour les hôtels d'avoir des salles de bains agréables et bien équipées. Bonne lecture !

## Accessoires de salle de bains<sup>1,2,3,4,5</sup>

Ce qui est amusant quand on séjourne à l'hôtel, c'est qu'on reçoit toutes sortes d'articles comme des peignoirs et des pantoufles, un bonnet de douche, un kit de couture, etc. Certains de ces articles peuvent même être ramenés à la maison 😊!

Alors, que recherche le voyageur du 21<sup>e</sup> siècle<sup>st</sup> dans une salle de bains d'hôtel ?

- Plusieurs bonnes serviettes de différentes tailles (corps, visage, mains, etc.).
- Des articles de toilette de base gratuits comme le savon, le shampoing, l'après-shampoing et, idéalement, le dentifrice - il est amusant de constater que les hôtels fournissent rarement du dentifrice ! Dans la première série de directives de classement des diamants publiée par l'AAA (en septembre 1987), le dentifrice était à peine mentionné. Un hôtel de luxe cinq diamants devait fournir deux types de savon, du shampoing, un produit supplémentaire en bouteille (comme de la lotion solaire), un sèche-cheveux, un kit de couture et un bonnet de douche. Et le dentifrice ? Il s'agit d'une commodité "suggérée", mais non obligatoire.
- Extras. Le client moyen a tendance à apprécier les établissements qui le "surprennent" en lui offrant de petits extras pendant son séjour, comme un peignoir et des pantoufles. Les petits appareils électroniques comme les sèche-cheveux et les fers à repasser sont également appréciés, en particulier par ceux qui voyagent pour affaires et qui doivent se montrer sous leur meilleur jour !

---

<sup>1</sup> <https://www.amenitiesdepot.net/en-ca/blogs/news/hotel-bathroom-amenities-what-to-provide-how-to-choose#:~:text=Every%20hotel%20bathroom%20should%20be,a%20hairdryer%20are%20also%20essential>

<sup>2</sup> <https://www.linkedin.com/pulse/bath-amenities-hotels-why-matter-north-east-hotel-supply/>

<sup>3</sup> <https://www.aorbis.com/blog/hotel-bathroom-accessories/>

<sup>4</sup> [https://www.hotels4humanity.com/blog/what-todays-guest-expects-to-find-in-their-hotel-bathroom/?srsltid=AfmBOoqMT663g8wwL8am2VKBslvs8ObNIs\\_7\\_N3rV7\\_IRrQFS7A39-vl](https://www.hotels4humanity.com/blog/what-todays-guest-expects-to-find-in-their-hotel-bathroom/?srsltid=AfmBOoqMT663g8wwL8am2VKBslvs8ObNIs_7_N3rV7_IRrQFS7A39-vl)

<sup>5</sup> <https://slate.com/human-interest/2013/07/toothpaste-in-hotels-why-do-they-provide-shampoo-soap-and-high-end-toiletries-but-no-toothpaste.html>

## La nouvelle salle de bain <sup>6,7,8</sup>

De nombreux hôtels suppriment les combinaisons baignoire-douche et les remplacent par des installations avec douche uniquement, car c'est ce que veulent les clients.

Dans les hôtels haut de gamme, les concepteurs et les développeurs cherchent à transformer en oasis ce qui a longtemps été un espace essentiellement fonctionnel. Parmi les tendances, citons

- Des salles de bains beaucoup plus grandes, jusqu'à 50 % de l'espace total de la pièce.
- Une sensation "d'ouverture" pour que la salle de bains soit perçue comme une partie de l'espace global, rendue privée, si nécessaire, par des portes coulissantes, des stores et des techniques d'éclairage.
- Des accessoires qui évoquent l'expérience d'un spa, tels que des pommes de douche à effet de pluie et des robinets de fontaine.
- Effets spéciaux. Par exemple, au Sanctum Soho de Londres, les baignoires sont posées sur des îlots de galets lumineux avec un "éclairage étoilé" au-dessus de la tête, de sorte que, selon le concepteur de l'hôtel, "les clients ont l'impression d'être dans un petit vaisseau spatial".

---

<sup>6</sup> <https://www.travelweekly.com/Travel-News/Hotel-News/Evolution-of-the-hotel-bathroom>

<sup>7</sup> <https://thepointsguy.com/guide/shower-only-bathroom-hotel-trend/>

<sup>8</sup> <https://www.wgrz.com/article/news/local/new-york/hotels-will-no-longer-be-able-to-provide-small-bottles-of-shampoo-or-lotion-beginning-2025/71-00a37d01-64bf-43f3-9435-81d91ec2ad2b>

## Hôtels écologiques<sup>9,10,11</sup>

En 2023, les législateurs de l'État de Washington ont été les derniers à adopter une loi interdisant les emballages plastiques à usage unique dans les chambres d'hôtel. La loi de Washington entrera en vigueur le 1er janvier 2027 pour les hôtels de plus de 50 chambres et l'année suivante pour les établissements plus petits, avec une amende de 500 dollars par jour pour les contrevenants (bien que les amendes soient plafonnées à 2 000 dollars par an). La première loi de ce type a été adoptée par la Californie en 2019. Ces règles précisent que les contenants de 6 onces ou moins ne peuvent plus être proposés qu'à la demande du client. Comme dans de nombreux autres États, à partir de janvier 2025, les hôtels new-yorkais de plus de 50 chambres ne pourront plus non plus fournir de petites bouteilles contenant des produits d'hospitality care.

## Savons réutilisables<sup>12</sup>

L'une des premières choses que nous faisons lorsque nous nous installons dans une chambre d'hôtel est de saisir le pain de savon emballé sur le comptoir de la salle de bains. Ce savon est l'accessoire le plus utilisé dans les hôtels (86 % des clients l'utilisent). Mais ils posent un problème de taille : la plupart des clients laissent derrière eux des morceaux de savon assez importants. En moyenne, les hôtels américains consomment chaque jour environ 3,3 millions de savonnets qui ne sont utilisés qu'à moitié. Qu'advient-il des restes ? Il y a quatorze ans, Shawn Seipler s'est posé cette question. Et la réponse l'a amené à lancer *Clean the World* pour faire parvenir le savon gaspillé aux enfants dans le besoin.

Les hôtels paient une somme modique (de 0,50 à 1 dollar par chambre et par mois) pour participer à un programme de recyclage du savon. Ils reçoivent tout ce dont ils ont besoin pour se débarrasser de leurs déchets : bacs de stockage, expédition, formation du personnel. Ils reçoivent

---

<sup>9</sup> <https://www.packagingdive.com/news/hotel-marriott-plastic-washington-law-refill/651512/>

<sup>10</sup> <https://www.wgrz.com/article/news/local/new-york/hotels-will-no-longer-be-able-to-provide-small-bottles-of-shampoo-or-lotion-beginning-2025/71-00a37d01-64bf-43f3-9435-81d91ec2ad2b>

<sup>11</sup> <https://onemileatatime.com/news/new-york-bans-hotel-toiletries/>

<sup>12</sup> <https://thehustle.co/the-surprising-afterlife-of-used-hotel-soap>

également des rapports détaillant l'impact social et environnemental de leurs dons.

Pour les hôtels, cette démarche a deux objectifs : 1) c'est un moyen relativement abordable de se débarrasser de tous leurs déchets, et 2) cela les aide à atteindre leurs objectifs de durabilité. Aujourd'hui, *Clean the World* travaille en partenariat avec plus de 8 000 hôtels - soit environ 1,4 million de chambres au total - dans le monde entier. Parmi ses clients figurent de grandes chaînes comme Hyatt, Marriott, InterContinental, Walt Disney Resorts et Hilton, ainsi que des compagnies de croisière, des casinos et des compagnies aériennes.

### **Une expression idiomatique intéressante** 😊<sup>13,14</sup>

Pour conclure, avez-vous déjà entendu l'expression "ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain" ? "*Ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain*" ? Elle vient d'un proverbe allemand (*das Kind mit dem Bade ausschütten*) qui signifie jeter quelque chose de précieux avec d'autres choses qui ne sont pas essentielles.

D'où vient-elle ? Jusqu'au 19<sup>th</sup> siècle, il était difficile d'avoir accès à l'eau potable et les gens ne se baignaient pas souvent. La coutume voulait que les membres d'une famille se nettoient dans le même bain en suivant un certain ordre : le père venait en premier, suivi des fils, des femmes et enfin du bébé (imaginez à quel point l'eau était sale à ce moment-là...). La famille devait donc veiller à ne pas laisser le plus jeune membre de la famille dans le bain lorsqu'elle jetait l'eau !

Les femmes de chambre font un travail formidable (et difficile !) pour que les salles de bains des hôtels soient propres et confortables pour les clients. *Avez-vous déjà rencontré un employé exceptionnel qui a fait la différence lors de votre séjour dans un hôtel ?*

---

<sup>13</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Don%27t\\_throw\\_the\\_baby\\_out\\_with\\_the\\_bathwater](https://en.wikipedia.org/wiki/Don%27t_throw_the_baby_out_with_the_bathwater)

<sup>14</sup> <https://www.cnews.fr/culture/2013-04-30/pourquoi-dit-jeter-le-bebe-avec-leau-du-bain-455148#:~:text=Cette%20locution%20imag%C3%A9e%20puiserait%20ses,en%20suivant%20la%20hi%C3%A9rarchie%20familiale.>

# Tip&Go : L'Humain derrière votre confort !

Francis Léonard, PDG

TIP&GO®

**Démo 15 min** <https://tip-go.com/reserver-une-demo/>

**Clip** <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

**Blog** <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

[#etipping](#), [#tippingapp](#), [#pénurie de personnel](#), [#cashlesstipping](#),  
[#electronictipping](#),[#hotelindustry](#),[#hotelindustry](#), [#hospitality](#), [#Tip&go](#),[#toilethotel](#)