



<https://www.buxtonco.com/blog/the-lost-generation-baby-boomers>

# Baby-boomers en cavale

## (Partie II)

Voici la deuxième partie de mon blog sur les baby-boomers<sup>1</sup>, l'une des générations les plus importantes et les plus influentes de l'histoire américaine. Commençons par quelques statistiques.

---

<sup>1</sup> Personnes nées entre 1946 et 1964

## Faits intéressants<sup>2,3,4,5,6,7</sup>

- Les baby-boomers américains, qui représentent 20 % de la population du pays, possèdent 52 % de sa richesse nette, soit 76 billions de dollars !
- 93 % des baby-boomers possèdent un smartphone et 75 % utilisent des applications mobiles pour rester connectés au monde.
- Les baby-boomers représentent 80 % des dépenses liées aux voyages de luxe.
- Deux tiers des baby-boomers choisissent les hôtels/motels comme mode d'hébergement préféré lorsqu'ils voyagent à l'intérieur du pays (62 % lorsqu'ils voyagent à l'étranger).
- 76 % des baby-boomers sont membres d'un programme de fidélisation hôtelier et 27 % d'un programme de fidélisation pour les croisières.
- Environ un cinquième des baby-boomers qui laissent des avis en ligne commentent les hôtels où ils ont séjourné.
- Les baby-boomers sont connus pour leur fidélité à la marque. Lorsqu'ils trouvent un établissement d'accueil qui comprend et répond à leurs besoins, ils sont susceptibles de s'y tenir et d'en parler à leurs amis et à leur famille, ce qui se traduit par un renouvellement de leur clientèle.

## Destinations les plus populaires<sup>8</sup>

Les destinations les plus populaires pour les baby-boomers américains sont Hawaï, l'Australie, l'Italie et l'Alaska. Mais dans l'ensemble, l'Europe est le premier choix de ceux qui voyagent à l'étranger.

---

<sup>2</sup> <https://www.condorferries.co.uk/baby-boomer-travel-statistics#:~:text=TRANSPORT%2C%20DESTINATIONS%20%26%20ACCOMMODATION%20TRENDS&text=41%25%20chose%20Europe%20as%20a,11%25%20in%202019.>

<sup>3</sup> <https://www.hospitalityinvestor.com/strategy/how-hotels-should-target-gen-x-and-baby-boomers>

<sup>4</sup> <https://www.roomchecking.com/handling-the-high-expectations-of-baby-boomer-guests/>

<sup>5</sup> <https://webrezpro.com/here-come-the-baby-boomers-is-your-hotel-ready/>

<sup>6</sup> <https://aginginplacedirectory.com/how-to-create-boomer-friendly-hospitality-environments/>

<sup>7</sup> <https://www.economist.com/finance-and-economics/2024/05/26/baby-boomers-are-loaded-why-are-they-so-stingy>

<sup>8</sup> <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/baby-boomer-travel-statistics>

Les principales destinations intérieures des baby-boomers américains sont la Floride, la Californie, New York, le Texas et Las Vegas.

## Faits amusants<sup>9,10,11,12</sup>

- George W. Bush, Bill Clinton et Donald Trump (nés en 1946) ainsi que Barack Obama (1963) sont tous des baby-boomers.
- Aux États-Unis, les baby-boomers représentent 36,8 % de la population totale du Maine. Le New Hampshire, le Montana, le Vermont et la Virginie-Occidentale complètent le top cinq.
- Une enquête récente de la *National Endowment for Financial Education* a révélé que la plupart des parents baby-boomers (59 %) apportent un soutien financier à leurs enfants adultes âgés de 18 à 39 ans.
- De nombreuses célébrités emblématiques issues de la génération du baby-boom ont influencé la culture pop et touché la vie de millions de personnes, comme Dolly Parton (née en 1946), Elton John (1947, né en Angleterre sous le nom de Reginald Kenneth Dwight), Meryl Streep (1949), Bill Murray (1950), Robin Williams (1951), Jeff Goldblum (1952), Pierce Brosnan (1953), et bien d'autres encore.
- Parmi les films typiques de la génération des baby-boomers, citons *La Mélodie du bonheur* (1965), *2001 : l'Odyssée de l'espace* (1968), *Orange mécanique* (1971), *Le Parrain* (1972) et *Les Dents de la mer* (1975).

---

<sup>9</sup> <https://www.pastfactory.com/icon/baby-boomer-celebrities/>

<sup>10</sup> <https://movieweb.com/quintessential-movies-from-the-boomer-generation/>

<sup>11</sup> <https://www.senioradvisor.com/blog/2015/07/baby-boomers-facts/>

<sup>12</sup> <https://visionpartners.vsp.com/blog/vision-benefits/three-surprising-facts-about-baby-boomers>

Les baby-boomers constituent un segment important de la population américaine et sont de grands voyageurs. Nombre d'entre eux sont prêts à payer un supplément pour bénéficier d'un hébergement et de services de qualité.

Malheureusement, le problème numéro un de l'industrie hôtelière est le manque de personnel. C'est pourquoi l'adoption d'une solution de pourboire électronique telle que **TIP&GO®**, qui peut augmenter les revenus des employés jusqu'à 30 %, est indispensable pour les hôteliers soucieux du confort de leurs clients.

**Francis Léonard, PDG**

**TIP&GO®**

[www.tip-go.com](http://www.tip-go.com)

Démo 15 min <https://tip-go.com/reserver-une-demo/>

Clip <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Blog <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

**#etipping, #tippingapp, #pénurie de personnel, #cashlesstipping, #electronic tipping, #hotelindustry, #hotelindustry, #hospitality, #Tip&Go, #Hotelboomers**