



<https://genunison.com/generation-years/baby-boomers/>

Baby-boomers en cavale

(Partie I)

Les habitudes et les goûts en matière de voyage peuvent varier considérablement en fonction de l'âge. Aujourd'hui et la semaine prochaine, nous nous intéresserons aux baby-boomers, c'est-à-dire aux personnes nées entre 1946 et 1964. Cette génération, l'une des plus nombreuses de l'histoire des États-Unis (environ 76 millions de personnes), a laissé une empreinte indélébile sur notre société. ¹

¹ <https://www.medigap.com/lifestyle/baby-boomer-values/#:~:text=As%20a%20result%2C%20Boomers%20value,on%20individual%20achievement%20and%20fulfillment>

Étymologie ?^{2,3}

Le terme "baby-boomer" est lié à la forte croissance démographique qu'ont connue les États-Unis après la fin de la Seconde Guerre mondiale. Bien que le mot "boom" ait été largement utilisé pour décrire ce pic des taux de natalité à mesure que les hommes revenaient de la guerre, ce n'est qu'en janvier 1963 que le terme "baby boomer" a été inventé pour la première fois dans un article de Leslie J. Nason paru dans le Daily Press.

L'histoire^{4,5,6,7}

Le baby-boom peut être attribué à de nombreuses causes. Dans certains cas, les personnes souhaitant fonder une famille ont attendu la fin de la guerre pour avoir des enfants. À cette époque, les troubles économiques de la Grande Dépression et la guerre avaient fini par s'atténuer (la fin des années 1940 et les années 1950 ont été marquées par une augmentation générale des salaires et des entreprises florissantes). Les soldats rentraient chez eux prêts à fonder une famille et espéraient offrir une vie meilleure à leurs enfants.

Cette nouvelle prospérité économique s'est accompagnée d'une migration des jeunes familles des villes vers les banlieues. Le G.I. Bill a permis à de nombreux vétérans de retour au pays d'acheter des maisons abordables à la périphérie des villes. Cela a conduit à une philosophie de banlieue de la famille "idéale" comprenant le mari comme pourvoyeur, la femme comme femme au foyer, et leurs enfants.

² <https://www.karenmccullough.com/understanding-boomers-contribution/#:~:text=Trends%20for%202023-,What%20Did%20Baby%20Boomers%20Contribute%20to%20Society%3F,and%20protests%20for%20civil%20rights.>

³ https://en.wikipedia.org/wiki/Baby_boomers#:~:text=The%20first%20recorded%20use%20of,boomers%20were%20coming%20of%20age.

⁴ https://www.investopedia.com/terms/b/baby_boomer.asp#:~:text=Key%20Takeaways,economy%20during%20the%20ir%20working%20careers.

⁵ <https://www.familysearch.org/en/blog/baby-boomer-generation-characteristics#:~:text=Baby%20boomers%20got%20their%20name,before%20in%20United%20States%20history.>

⁶ <https://managementisajourney.com/fascinating-numbers-15-influential-events-that-shaped-baby-boomers/>

⁷ <https://genunison.com/generation-years/baby-boomers/>

Plusieurs événements clés ont façonné la vie des baby-boomers, tels que les mouvements pour les droits civiques, la guerre du Viêt Nam et la guerre de Corée, le Spoutnik - le premier satellite lancé dans l'espace en 1957, l'alunissage de Neil Armstrong en 1969, l'essor de la télévision, l'édification du mur de Berlin pendant la guerre froide et l'essor des banlieues.

Par rapport aux générations précédentes, les baby-boomers ont grandi alors que les États-Unis et la Russie (à l'époque l'URSS) lançaient des fusées et exploraient la lune. L'industrialisation a conduit à la création d'usines à grande échelle qui ont créé plus de richesse économique que jamais. Bien que les baby-boomers n'aient pas grandi avec l'internet comme les générations plus jeunes, beaucoup ont appris à s'adapter à l'essor de la technologie numérique en apprenant de nouveaux logiciels et en étant actifs sur les médias sociaux.

Les baby-boomers influents⁸

Certains baby-boomers ont fait une grande différence dans la vie des Américains. Voici quelques-uns des plus influents.

- Bill Gates - En 1975, M. Gates a lancé Microsoft. En tant que plus grande société de logiciels pour PC au monde, la renommée de Microsoft a apporté à Bill Gates la sécurité financière dont il avait besoin pour lancer son organisation caritative. La Fondation Bill et Melinda Gates, à laquelle il a fait don de plus de 28 milliards de dollars, œuvre à l'échelle mondiale pour améliorer les soins de santé et réduire la pauvreté.
- Oprah Winfrey - La popularité de son talk-show l'a propulsée vers des sommets inégalés dans la culture américaine du divertissement. Bien que son temps à la télévision ait pris fin, elle continue d'influencer les autres grâce à sa philanthropie et à son réseau de télévision.
- Steve Wozniak - Quand vous pensez au géant de la technologie Apple, qui vous vient à l'esprit ? Plus que probablement, c'est Steve Jobs qui vous vient à l'esprit. Si Jobs était l'homme de la vision, Wozniak était l'homme du projet. Son expérience d'inventeur, d'ingénieur en électronique et de programmeur lui a permis de donner vie à toutes les idées de Steve Jobs.

⁸<https://goodwinliving.org/blog/the-5-most-influential-baby-boomers/>

Habitudes de voyage^{9,10,11}

Confiants et aventureux, les baby-boomers ne lésinent pas sur les moyens pour découvrir les destinations de leurs rêves, ce qui fait d'eux l'une des générations les plus dépensières du secteur, avec un montant estimé à 157 milliards de dollars par an consacré aux voyages.

- La richesse des baby-boomers, associée à la liberté que leur confère leur âge avancé, leur permet de dépenser plus que les consommateurs plus jeunes. Seuls 57 % des baby-boomers déclarent que leur budget joue un rôle dans leur voyage, et nombre d'entre eux sont enclins à réserver des services tels que des forfaits de visites et d'activités surclassés.
- En moyenne, les baby-boomers voyagent environ 27 jours par an. Leurs principaux types de vacances sont les visites à la famille, la détente et les visites touristiques.
- Pour les voyages internationaux et nationaux, les hôtels et les motels sont le type d'hébergement le plus populaire parmi les baby-boomers.
- Les baby-boomers souhaitent souvent se détendre et se sentir chez eux lorsqu'ils voyagent, et ils préfèrent généralement les hébergements offrant des lits confortables, des salles de bains propres et des technologies modernes telles que le Wi-Fi, la télévision par câble et l'air conditionné.

Les baby-boomers ont des goûts éclectiques en matière de voyages. Ils sont également prêts à payer plus cher pour bénéficier d'un hébergement étincelant et confortable. Malheureusement, le problème numéro un de l'industrie hôtelière est le manque de personnel. C'est pourquoi l'adoption

⁹ [https://acorntourism.co.uk/insights/blog/read/2024/05/a-snapshot-of-the-different-generations-in-travel-b98#:~:text=Baby%20Boomers%20\(né%20entre%201946%20et%201964\)&text=Ils%20ont%20beaucoup%20plus%20de%20flexibilité,%2C%20et%20des%20expériences%20de%20voyage%20authentiques%20et%20de%20luxe%20](https://acorntourism.co.uk/insights/blog/read/2024/05/a-snapshot-of-the-different-generations-in-travel-b98#:~:text=Baby%20Boomers%20(né%20entre%201946%20et%201964)&text=Ils%20ont%20beaucoup%20plus%20de%20flexibilité,%2C%20et%20des%20expériences%20de%20voyage%20authentiques%20et%20de%20luxe%20)

¹⁰ <https://rezdy.com/blog/baby-boomers-depth-look-travel-segment-infographic/#:~:text=On%20average%2C%20Baby%20Boomers%20travel,to%20do%20during%20their%20trips>

¹¹ <https://blog.gwi.com/marketing/baby-boomers-characteristics/#:~:text=Born%20between%201946%20and%201964,retired%20and%20seizing%20the%20day>

d'une solution de pourboire électronique comme **TIP&GO®**, qui peut augmenter les revenus des gouvernantes jusqu'à 30 %, est une nécessité pour les hôteliers qui veulent augmenter leurs chances de plaire aux baby-boomers 😊!

Francis Léonard, PDG

TIP&GO®

www.tip-go.com

Démo 15 min <https://tip-go.com/reserver-une-demo/>

Clip <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Blog <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

#etipping, #tippingapp, #pénurie de personnel, #cashlesstipping, #electronic tipping, #hotelindustry, #hotelindustry, #hospitality, #Tip&Go, #Hotelboomers