



# La génération X et l'hôtellerie

## (Partie II)

Ceci est la deuxième partie de mon blog sur la génération X (née entre 1965 et 1980 environ), une génération « coincée » entre des parents vieillissants et des enfants exigeants, qui ont hâte de se détendre et de profiter de la vie à l'hôtel 😊!

## Faits en bref <sup>1,2,3,4</sup>

- Alors que la génération X représente environ 20 % de la population américaine, elle détient 26 % de sa richesse.
- 72 % des membres de la génération X affirment que les programmes de fidélité sont un facteur important lors du choix du lieu d'achat.
- 81 % ont un compte Facebook, qu'ils utilisent pour se tenir au courant de l'actualité et de leurs enfants plutôt que pour faire leur propre promotion.
- 54 % sont frustrés que les marques les ignorent constamment.
- Bien que férus de technologie, les membres de la génération X utilisent encore beaucoup les médias traditionnels : 48 % écoutent la radio, 62 % lisent les journaux et 85 % regardent la télévision traditionnelle.

## Quelques membres influents de la génération X<sup>5</sup>

La génération X fait preuve d'indépendance, de ténacité et d'adaptabilité. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de membres influents de la génération X.

- Sergey Brin et Larry Page (1973) ont fondé le moteur de recherche le plus utilisé au monde : *Google* . Que serions-nous sans eux ? Le duo nous rappelle que la génération X a joué un rôle essentiel dans le développement de la technologie telle que nous la connaissons aujourd'hui.
- Elon Musk (1971), fondateur de SpaceX et de Tesla, est un habitué des projets les plus innovants et les plus impressionnants que personne d'autre n'a osé mener. Musk incarne l'esprit d'entreprise de

---

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics/296974/us-population-share-by-Generation/>

<sup>2</sup> <https://www.visualcapitalist.com/charted-us-wealth-by-Generation/>

<sup>3</sup> <https://www.monigroup.com/article/13-stunning-stats-gen-x-forgotten-yet-powerful-génération>

<sup>4</sup> <https://www.the-future-of-commerce.com/2023/11/01/Generation-x-definition-years-stats-work-sending-trends/#:~:text=Today%2C%20there%20are%20about%2064.5,mid%2040s%20to%20late%2050s.>

<sup>5</sup> <https://www.criticalhit.net/entertainment/the-15-most-influential-gen-x-icons-of-all-time/>

la génération X, qui s'aventure dans des territoires inexplorés et utilise sa richesse pour changer le monde.

- Gordon Ramsay (1966) - Avec plus de 30 restaurants et 16 étoiles Michelin à son actif, Ramsay est respecté pour son dévouement et ses normes exceptionnellement élevées dans le monde culinaire. Bien que célèbre pour son caractère irascible et ses insultes dignes de citations en cuisine, il incarne ce que signifie être travailleur.
- La superstar franco-canadienne Céline Dion (1968) a fait sensation dans le monde entier avec des succès comme « My Heart Will Go On ».

## **Comment les hôtels devraient-ils cibler la génération X ?** <sup>6, 7, 8, 9, 10, 11, 12,13</sup>

- La génération X est plus encline à dépenser de l'argent dans des hôtels haut de gamme et des restaurants gastronomiques. Selon une *étude de Publicis Sapient*, près de la moitié des membres de la génération X prennent des vacances de plus de sept jours à la fois et dépensent plus d'argent en voyage que les autres générations.
- La génération X est fidèle aux marques. Les hôtels devraient donc envisager de vendre des chambres via des programmes de fidélité ou d'échange de points.
- Les voyages en famille sont importants pour la génération X, mais à mesure que leurs enfants grandissent, cette tendance évolue. Le pourcentage de la génération X prévoyant de voyager avec des enfants de moins de 18 ans est passé de 28 % en 2021 à 17 % en 2024. De nombreux membres de la génération X adoptent désormais les voyages multigénérationnels, rejoignant leurs neveux et leurs enfants adultes en voyage, ou planifiant des vacances qui permettent à la fois de passer du temps en famille et d'explorer personnellement.

---

<sup>6</sup> <https://www.hospitalityinvestor.com/strategy/how-hotels-should-target-gen-x-and-baby-boomers>

<sup>7</sup> <https://discover.hotelbeds.com/resources/insight/Generation-x-and-millennials-targeting-most-profitable-segments-your-hotel>

<sup>8</sup> <https://www.ameniti.com/blog/how-your-hotel-can-appeal-to-all-types-of-guests>

<sup>9</sup> <https://ilha.org/maximizing-millennials-gen-x-and-gen-z-spend-at-your-luxury-property/>

<sup>10</sup> <https://blog.suitepad.de/en/understanding-Generational-hotel-guest-behaviour>

<sup>11</sup> <https://rezdy.com/blog/génération-x-travel-trends/>

<sup>12</sup> <https://travelindustrytoday.com/what-travellers-really-want-in-a-hotel/>

<sup>13</sup> <https://gogocharters.com/blog/travel-statistics-by-age-group/>

- La génération X est celle qui possède le plus de connaissances en matière d'Internet lorsqu'il s'agit de rechercher des services, notamment des hébergements. Cette génération apprécie les avis et les recommandations provenant de sources fiables.
- Selon une récente enquête Hilton, 84 % de la génération X souhaitent essayer quelque chose de nouveau lorsqu'ils partent en vacances ; 78 % souhaitent se sentir choyés et pris en charge pendant leur voyage.
- Les membres de la génération X s'attendent à ce que leurs appareils personnels fonctionnent parfaitement lorsqu'ils sont en déplacement (79 %) et déclarent qu'il est important de pouvoir réserver leurs voyages entièrement en ligne (79 %).
- Quelle que soit la génération, la principale raison pour laquelle les gens veulent voyager en 2024 est de se reposer et de se ressourcer. Plus précisément, on accorde de plus en plus d'importance à une bonne nuit de sommeil loin de chez soi.

En vacances, les membres de la génération X souhaitent se détendre et profiter d'une chambre d'hôtel confortable. Pour cela, les hôteliers ont besoin d'un personnel suffisant et adapté. Malheureusement, la pénurie de personnel est le problème numéro un dans l'industrie hôtelière. C'est pourquoi l'adoption d'une solution de pourboire électronique comme **TIP&GO®**, qui peut augmenter les revenus des femmes de chambre jusqu'à 30 %, est une solution gagnant-gagnant qui récompense les employés pour leur travail acharné et les encourage à rester dans l'entreprise tout en s'assurant que les membres de la génération X obtiennent ce qu'ils veulent 😊.

**Tip&Go : L'humain derrière votre confort !**

**Francis Léonard, PDG**

**TIP&GO®**

[www.tip-go.com](http://www.tip-go.com)

Démo <https://tip-go.com/fr/reserver-une-demo/>

Vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Blog <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

**#etipping, #tippingapp, #pénurie de personnel, #cashless tipping, #pourboire électronique, #industrie hôtelière, #industrie hôtelière, #hospitalité, #Tip&Go, #HotelXgen**