

Origines^{1,2}

Toute personne née entre 1981 et 1996 est considérée comme un millénaire. La désignation a été utilisée pour la première fois dans le livre *Generations* (1991) de William Strauss et Neil Howe, qui estimaient qu'il s'agissait d'un nom approprié pour la première génération à atteindre l'âge adulte au cours du nouveau millénaire.

En 2023, les "Millennials" constituaient la génération la plus nombreuse aux États-Unis, avec une population estimée à 72,7 millions de personnes.

L'histoire^{3,4,5}

L'une des caractéristiques des Millennials est qu'ils sont arrivés à l'âge adulte à une époque marquée par des changements technologiques majeurs, en particulier l'essor de l'internet. Aux États-Unis, ils ont été la première génération à avoir accès aux ordinateurs, aux téléphones portables et aux smartphones dès leur plus jeune âge. En tant que jeunes adultes, ils ont été les consommateurs cibles des médias sociaux et de la diffusion en continu.

L'un des événements qui a eu un impact durable sur les Millennials a été la Grande Récession de 2007-2009. Nombreux sont ceux qui, aux États-Unis et en Europe, sont entrés sur le marché du travail au plus fort de la pire récession économique depuis la Grande Dépression. Ils ont été confrontés à des taux de chômage particulièrement élevés, et ceux qui ont pu trouver un emploi étaient généralement sous-employés ou occupaient des postes qui ne correspondaient pas à leurs diplômes. Cette situation a réduit les revenus potentiels des millennials et entravé leur capacité à accroître leur patrimoine. Dans le monde occidental, nombreux sont ceux qui attribuent à la récession la tendance des jeunes du millénaire à retarder les étapes importantes (comme l'achat d'une maison, le mariage ou la naissance d'un

¹ <https://www.karenmccullough.com/understanding-boomers-contribution/#:~:text=Trends%20for%202023-,What%20Did%20Baby%20Boomers%20Contribute%20to%20Society%3F,and%20protests%20for%20civil%20rights.>

² <https://www.statista.com/statistics/797321/us-population-by-generation/#:~:text=Millennials%20were%20the%20largest%20generation,the%20population%20for%20many%20years.>

³ <https://en.wikipedia.org/wiki/Millennials>

⁴ <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

⁵ <https://www.statista.com/topics/2705/millennials-in-the-us/#topicOverview>

enfant). Aux États-Unis, près de 40 % d'entre eux vivent ou ont vécu chez leurs parents en raison des mauvaises conditions économiques.

Les jeunes Américains de la génération du millénaire sont plus diversifiés que les générations précédentes. Leurs années de naissance ont coïncidé avec une augmentation de l'immigration, en particulier en provenance d'Amérique latine et d'Asie. Cela contraste avec les générations précédentes qui sont nées lorsque l'immigration était historiquement faible et que les rares immigrants qui se sont installés aux États-Unis étaient des Européens blancs. Les milléniaux, qui ont grandi dans une culture beaucoup moins homogène que leurs aînés, ont tendance à adopter une attitude plus ouverte et plus positive à l'égard de la diversité.

Faits amusants^{6,7}

- Des personnes assez surprenantes font partie des Millennials, notamment Beyonce, le Prince William et Kim Jong-Un, pour n'en citer que quelques-uns.
- Mark Zuckerberg (né en 1984) est l'un des Millennials les plus célèbres. Il est connu pour avoir été le pionnier de l'industrie des médias sociaux et pour avoir cofondé Facebook en février 2004. Sa passion pour l'informatique remonte à son plus jeune âge : au lieu de sortir jouer avec d'autres enfants, il restait dans sa chambre à bricoler des programmes informatiques. S'il y a une personne qui illustre vraiment la façon dont les millennials ont grandi avec la technologie informatique, c'est bien lui !
- La plupart des Millennials préféreraient voyager plutôt que d'être propriétaires d'un logement. Un rapport 2023 d'Experian a également révélé que 59 % d'entre eux préféreraient dépenser de l'argent pour des "expériences de vie" comme des concerts ou des voyages plutôt que d'épargner pour leur retraite.
- Selon une étude réalisée en 2023 par Reviews.org, 73 % des Millennials consultent leur téléphone dans les cinq minutes qui suivent la réception d'une notification.

⁶ <https://www.mentalfloss.com/article/620786/facts-about-millennials>

⁷ <https://www.thefactsite.com/millennial-facts/>

- Lorsqu'il s'agit de se faire tatouer, 47 % des Millennials ont au moins un tatouage, 37 % en ont au moins deux et 15 % en ont cinq ou plus !

Voyageurs du millénaire^{8,9,10,11,12}

Les milléniaux sont devenus un groupe démographique dominant dans l'industrie du voyage. Ils préfèrent dépenser leur argent pour vivre des expériences plutôt que pour acheter de gros articles. En fait, ils sont plus susceptibles de prendre des vacances que toute autre génération. Quelles sont les dernières tendances des Millennials en matière de voyages ?

- Plutôt que de lire des guides et de contacter des agents pour planifier ou réserver leurs voyages, les Millennials sont plus enclins à lire les avis en ligne et à consulter les profils des médias sociaux.
- Avec 35 jours par an, les Millennials voyagent plus que toute autre génération. Pour eux, voyager est une priorité financière (87 %).
- En 2022, deux tiers des milléniaux ont déclaré vouloir faire un voyage unique lors de leur prochaine aventure ; 82 % d'entre eux souhaitaient prendre des vacances ayant un impact minimal sur l'environnement.
- La destination préférée des Millennials est la France, suivie d'Hawaï, du Japon, des Caraïbes et de la Floride.
- Les Millennials sont plus nombreux à vouloir voyager seuls (58 %) que les générations plus anciennes (47 %).
- Un pourcentage impressionnant de 97 % des Millennials partagent leurs expériences de voyage sur les médias sociaux, parfois même 2 à 3 fois par jour pendant leur voyage.
- 78 % des jeunes Millennials déclarent que leur principal objectif est de se détendre lorsqu'ils partent en voyage.
- Les hôtels restent le principal choix d'hébergement des Millennials, les hôtels de charme et les locations de vacances gagnant en popularité.

⁸ <https://www.littlehotelier.com/blog/running-your-property/changing-trends-millennial-travelers-target/#:~:text=At%2035%20days%20per%20year,trip%20on%20the%20next%20adventure>

⁹ <https://skift.com/2024/01/12/exploring-gen-z-and-millennial-travel-habits-new-skift-research/>

¹⁰ <https://www.under30experiences.com/blog/4-reasons-why-wanderlust-runs-strong-among-millennials>

¹¹ <https://www.voxmedia.com/2024/7/16/24199280/thrillist-and-vox-media-release-survey-on-gen-z-and-millennials-attitudes-towards-travel>

¹² <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/millennial-travel-statistics>

Les milléniaux veulent se reposer pendant leurs vacances, et la majorité d'entre eux souhaitent le faire dans des hôtels. Il est donc essentiel pour l'industrie hôtelière de fournir des logements propres et confortables. Malheureusement, le problème numéro un des hôtels est le manque de personnel.

C'est pourquoi l'adoption d'une solution de pourboire électronique telle que **TIP&GO®**, qui peut augmenter les revenus des employés jusqu'à 30 % et les encourager à rester dans l'entreprise, est indispensable pour les hôteliers qui souhaitent attirer et fidéliser les Millennials !

Tip&Go : L'humain derrière votre confort !

Francis Léonard, PDG

TIP&GO®

www.tip-go.com

Démo <https://tip-go.com/fr/reserver-une-demo/>

Vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Blog <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

**#etipping, #tippingapp, #staffshortage, #cashlesstipping,
#electronictipping,#hotelindustry,#hotelindustry, #hospitality,
#Tip&Go,#HotelYgen**