



Génération Z (Première partie)

Dans mes blogs précédents, j'ai couvert trois générations de voyageurs : les baby-boomers, la génération X et les milléniaux. Ici, j'enquête sur la génération Z, une cohorte qui est encore assez jeune mais qui voyage beaucoup et qui présente un grand intérêt pour l'industrie.

Qui est la génération Z ?^{1,2,3,4,,56}

La génération Z (ou génération Z) est un terme utilisé pour décrire les Américains nés entre 1997 et 2012. En 2023, la génération Z représentait environ un cinquième de la population américaine (environ 70 millions d'individus).

La génération Z a été touchée par la récession de 2007-2009 et la pandémie de COVID-19. Ils ont grandi à l'époque de l'iPhone et de la création du département américain de la Sécurité intérieure, fondé après les attentats du 11 septembre 2001. Au cours de leurs premières années, ils ont été témoins de changements sociaux déterminants, tels que l'élection du premier président noir des États-Unis (Barack Obama) et la légalisation du mariage homosexuel.

La génération Z est la génération d'Américains la plus diversifiée à ce jour. Près de la moitié d'entre eux sont membres de minorités raciales et ethniques, et 1 sur 4 s'identifie comme hispanique. Ils sont plus susceptibles de résider dans les villes et les zones métropolitaines, avec seulement 13 % d'entre eux dans les zones rurales.

Contrairement aux milléniaux qui ont vu l'essor d'Internet tout en grandissant avec la télévision par câble et les téléphones fixes, les membres de la génération Z ont vécu leurs vies entièrement connectées numériquement : 85 % trouvent de nouveaux produits via les médias sociaux (Instagram est particulièrement important avec eux). TikTok est un autre canal important pour atteindre la génération Z, avec la moitié de ses utilisateurs âgés de moins de 30 ans. Dans le monde entier, 68 % des membres de la génération Z déclarent avoir récemment utilisé un outil d'IA, avec ChatGPT comme plateforme préférée.

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Generation_Z

² <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>

³ <https://webrezpro.com/gen-z-the-next-generation-of-hotel-guests-and-how-to-win-them-over/>

⁴ <https://www.emarketer.com/insights/generation-z-facts/>

⁵ <https://www.aecf.org/blog/generation-z-statistics>

⁶ <https://blog.gwi.com/marketing/generation-z-characteristics/>

Faits amusants^{7,8,9,,1011}

- Greta Thunberg (née en 2003) est une célèbre génération Z. Elle s'est fortement impliquée dans l'activisme contre le changement climatique à l'âge de 15 ans, lorsqu'elle s'est fait connaître en prononçant des discours devant le parlement suédois. En 2018, elle a initié une grève scolaire pour le mouvement climatique qui s'est répandue dans le monde entier. On estime que 1,4 million d'étudiants dans le monde ont rejoint son appel. Elle a reçu plusieurs prix et a été nommée l'une des 100 personnes les plus influentes de 2019.
- Les films Shrek ont défini une bonne partie du sens de l'humour de la génération Z depuis le début de la série en 2001. Il y a quelque chose dans une histoire fantastique qui laisse ses personnages principaux embrasser leurs défauts et être imparfaits qui plaît particulièrement à cette génération.
- Le jeu est un élément central de la culture de la génération Z, servant à la fois de passe-temps et de plate-forme sociale. Pour la génération Z, le jeu est un moyen de se connecter avec des amis, de rivaliser et d'exprimer sa créativité.
- Les membres de la génération Z ont une courte durée d'attention : seulement 8 secondes ! Donc, si vous voulez attirer leur attention, évitez les longs discours 😊.

⁷ <https://www.denofgeek.com/movies/movies-that-define-generation-z/>

⁸ <https://unb.com.bd/category/Lifestyle/generation-z-some-interesting-facts-about-gen-z/140600>

⁹ <https://www.onthisday.com/people/generation/generation-z>

¹⁰ <https://yr.media/arts-culture/5-hobbies-gen-z-crochet-concerts-bullet-journaling-katelynn-robinson/#:~:text=Journaling%2C%20meditating%2C%20running%20and%20painting,to%20be%20healthy%20and%20balanced.>

¹¹ <https://www.yaytums.com/post/young-people-old-hobbies>

La génération Z et les voyages^{12,13,14,15,16,17,18,19,20,21}

- Une étude Skift (janvier 2024) a montré que 75 % des voyageurs américains de la génération Z ont effectué deux voyages ou plus au cours des 12 derniers mois.
- De nombreux voyageurs de la génération Z sont prêts à réduire leurs dépenses dans d'autres domaines de leur vie pour maintenir leur budget de voyage. Plus de la moitié préfèrent couper les sorties au restaurant, les courses et le café plutôt que de réduire leurs déplacements.
- La génération Z a soif d'authenticité et d'expériences uniques qui vont au-delà des pièges à touristes typiques. Ils apprécient la fusion de la technologie et de la culture, en adoptant des expositions interactives, des récits numériques et des assistants de voyage interactifs basés sur l'IA. Ils sont attirés par des destinations qui offrent un mélange de tradition et de modernité, ce qui leur permet de se plonger dans l'histoire d'un lieu tout en découvrant son paysage culturel contemporain.
- Les voyageurs de la génération Z s'attendent à des expériences de réservation en ligne fluides, à des enregistrements mobiles et à des informations facilement accessibles sur les destinations. Le budget est un facteur pour la grande majorité.
- La majorité d'entre eux préfèrent les transports et les hébergements respectueux de l'environnement. L'écotourisme est une tendance croissante parmi la génération Z, car les voyages dans les parcs nationaux aux États-Unis et à l'étranger ont explosé ces dernières années.

¹² <https://www.linkedin.com/pulse/new-travelers-expectations-4-things-gen-z-looking-travel>

¹³ <https://oaky.com/en/blog/gen-z-travel>

¹⁴ <https://www.cnbc.com/2023/04/17/gen-z-travel-trends-travel-often-save-money-and-seek-adventure-.html>

¹⁵ <https://skift.com/2024/05/24/ask-skift-what-are-gen-zs-travel-habits/>

¹⁶ <https://skift.com/2024/05/24/ask-skift-what-are-gen-zs-travel-habits/>

¹⁷ <https://www.travelperk.com/en-ca/blog/gen-z-travel-statistics-trends/>

¹⁸ <https://www.mightyroar.com/blog/gen-z-travel-marketing>

¹⁹ <https://blog.pressreader.com/hotels/seven-gen-z-travel-trends-that-are-transforming-the-hospitality-industry>

²⁰ <https://www.blueprintfr.com/gen-z-travel/>

²¹ <https://www.tripadvisor.com/business/insights/uncategorized/resources/a-guide-to-attracting-gen-z-to-your-hospitality-business>

- La génération Z est deux fois plus susceptible que les générations précédentes de planifier un voyage autour d'une expérience de bien-être. Il ne s'agit pas seulement d'un voyage au spa, bien qu'il puisse en inclure un. Le terme « bien-être » est devenu un terme fourre-tout qui fait référence à tout type de soins personnels, y compris l'exercice, les choix de repas sains et la relaxation.
- Les choix des voyageurs de la génération Z sont fortement influencés par la culture pop qu'ils consomment. Ils choisissent souvent des destinations en fonction de l'endroit où leurs films préférés ont été tournés ou où vivent leurs auteurs préférés. Des sites comme les studios Harry Potter à Londres ou les sites de tournage de Game of Thrones en Irlande et en Croatie donnent aux fans une chance d'entrer dans les mondes fictifs qu'ils aiment.
- La « valeur Instagram » d'un lieu figure souvent en bonne place sur la liste des priorités des voyageurs de la génération Z lorsqu'ils choisissent leur lieu de visite. Les lieux qui se traduisent par des photos accrocheuses et partageables sont la première chose qui attire de nombreux clients de la génération Z. Lorsqu'ils partagent leurs photos de vacances de rêve sur Instagram, cela attire à son tour l'attention de leurs amis, créant ainsi une boucle autonome de marketing organique.

La génération Z est très voyageuse et lorsqu'elle part en vacances, elle s'attend à des chambres d'hôtel propres et confortables à la fin de la journée. Malheureusement, le problème numéro un dans l'industrie hôtelière est le manque de personnel.

C'est pourquoi l'adoption d'une solution de pourboire électronique comme **TIP&GO®** qui permet d'augmenter les revenus des salariés jusqu'à 30%, est un incontournable pour les hôteliers qui souhaitent satisfaire cette cohorte.

Tip&Go : Le visage derrière votre confort !

Francis Léonard, PDG

TIP&GO®

www.tip-go.com

Démo de [15 min https://tip-go.com/en/book-a-demo/](https://tip-go.com/en/book-a-demo/)

Clip <https://www.youtube.com/watch?v=ZZ75L0Xplb0>

Blog <https://www.linkedin.com/build-relation/newsletter-follow?entityUrn=7157523727176359936>

**#etipping, #tippingapp, #staffshortage, #cashlesstipping,
#electronic tipping, #hotelindustry, #hotelindustry, #hospitality,
#Tip&Go, #hotelgenZ**